

КУДА ОБРАЩАТЬСЯ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



**Администрация
интернет-ресурса,
где была размещена
ложная информация**



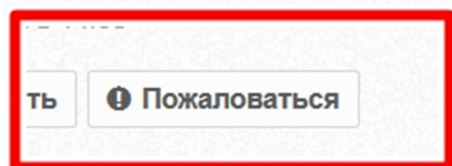
Роскомнадзор



**Правоохранительные
органы**



Если вы знаете, где именно размещается фейк, используйте кнопку **«Пожаловаться»**. Укажите в выпадающем меню причину – размещение недостоверной информации. Администрация социальных сетей обязана удалять такую информацию. Если функционал предусматривает комментарий, аргументируйте свой запрос.



Если администрация социальных сетей не реагирует оперативно на ваш запрос, обратитесь в **Роскомнадзор**. Это можно сделать с помощью электронной формы на официальном сайте ведомства.



РОСКОМНАДЗОР

Если у вас есть только текст или иные материалы (скрины, видео и т.п.), в этом случае обращайтесь в правоохранительные органы. Постарайтесь максимально полно отразить характер материала, пути его распространения, материалы, которые прилагались к тексту – видео, фото, аудио. Помните, что кроме электронного обращения необходимо и лично подать заявление в тот или иной правоохранительный орган.



Если фейк касается лично вас, в первую очередь обратитесь к администрации соцсети. У любой соцсети есть отлаженный механизм блокировки ложных аккаунтов по запросу реального владельца. При этом вам нужно будет подтвердить свою личность тем или иным способом. Дополнительно обратитесь в Роскомнадзор. Если от вашего лица пытались совершить или успешно совершили мошеннические действия, обязательно обратитесь в правоохранительные органы.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ (ФЕЙКОВ) В СМИ



Опасность фейков

Распространение ложной информации, которую мы уже привыкли называть фейками, необходим тем преступным лицам, которые её создают для того, чтобы сеять раздор между родственниками, друзьями, знакомыми, соотечественниками или государствами. Главная опасность фейков – это их дальнейшее массовое распространение доверчивыми слушателями под воздействием паники.

ВИДЫ МЕТОДОВ СОЗДАНИЯ ФЕЙКОВ



ОЧЕВИДЕЦ

Представители информационных ресурсов опрашивают людей, которые якобы являются очевидцами событий. Люди эмоционально рассказывают о произошедшем, особенно сильный эффект на зрителей производят старики, маленькие плачущие дети. Однако в реальности они не всегда являются очевидцами событий и рассказывают нереальные истории.

Пример

В 1990 году в период войны в Персидском заливе мировые СМИ стали распространять историю пятнадцатилетней девочки о действиях иракских солдат, которые вытащили младенцев из роддома и оставили умирать на холодном полу. Позднее оказалось, что это была ложь.



БУДНИЧНЫЙ РАСКАЗ

Ведущие новостей ежедневно несколько раз в день рассказывают о тех «злодеяниях», которые совершает другая сторона. Ведущие приучают своих зрителей и подписчиков к тому, что насилие и убийства совершают только враги.

Пример

Пропагандисты из ИГИЛ (террористическая организация, запрещена в РФ) в период боевых действий в Сирии в новостях ежедневно обвиняли президента Б. Асада в совершении «преступлений» против мусульман. Однако сами же террористы такие преступления и совершали.



ОБРАЩЕНИЕ К АВТОРИТЕТУ

Комментаторы военных событий постоянно обращаются к мнениям неких «авторитетных» личностей в области религии, политологии, истории, психологии и т. д. для подтверждения своей точки зрения.

Пример

В период боевых действий в Нагорном Карабахе, с конца 1980-х годов и до 2020 года, комментаторы с обеих сторон бесконечно обращались к неким «историкам», которые отказывали в так называемом историческом праве на земли Нагорного Карабаха другой стороне. Такие комментарии способствовали распространению негативных чувств среди противоборствующих сторон.



ПРОВОКАЦИЯ

Комментаторы событий стремятся показать только результаты случившегося, в том числе насильственных действий, умышленно умолчав о причинах. Тем самым нападающая сторона в конфликте стремится позиционировать себя как защитника и жертву среди своих сторонников.

Пример

Обстрелы жилых районов и городов Донбасса украинскими военнослужащими с 2014 года по сегодняшний день представлялись в украинских информационных источниках как «защита от возможного наступления врага».



ЗАПУГИВАНИЕ

Путем систематических звонков и рассылок по электронной почте и в мессенджерах представители одной стороны конфликта стремятся запугать представителей другой стороны, сообщая им недостоверную и эмоционально окрашенную информацию

Пример

Сейчас гражданам России звонят с украинских и российских номеров и сообщают якобы о том, что жизни их родственников-военнослужащих на Украине будут находиться под серьезной угрозой, если спецоперация не прекратится.

**СТОП
ФЕЙК**

