

ЧТОБЫ ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- ▶ **не размещайте** на своей странице в социальных сетях информацию о том, где вы живете, где работают ваши родители;
- ▶ **не отвечайте** на вопросы незнакомых людей;
- ▶ **ограничьте доступ** к своим фотографиям, записям и другим материалам для незнакомых посетителей вашей страницы (только для друзей);
- ▶ **не открывайтесь** в группах. Агитаторы привлекают внимание людей острыми темами, вызывающими споры. Далее связываются с теми, кто принял активное участие в обсуждении, призывают вступить в свои ряды;
- ▶ **будьте внимательны**, когда к вам кто-то проявляет настойчивый повышенный интерес;
- ▶ **не принимайте** в друзья всех подряд;
- ▶ **выясняйте**, кто желает общаться с вами и откуда вы можете быть знакомы;
- ▶ **«черный список»** позволяет заблокировать любого человека, который досаждаст какими-либо вопросами;
- ▶ **используйте возможность** пожаловаться администратору сайта, указав причину.



Подавляющее большинство людей уверены, что лично они никогда не станут жертвами вербовки. Это ошибочно! Подход к каждому человеку при вербовке подбирается индивидуально. Будьте бдительны в Интернете! Научитесь решать свои личные проблемы не с помощью Интернета, а с помощью своих родных и близких.



**ЕСЛИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ С ТАКОЙ
ПРОБЛЕМОЙ ИЛИ ЗАМЕТИЛИ
ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ,
ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ В:**

УФСБ России по Республике Крым и городу Севастополю: 295034, г. Симферополь, бульвар И. Франко, д. 13
телефоны дежурного: **(8-3652) 291-020**
телефон доверия: **(8-3652) 291-030**
адрес электронной почты: **crimea@fsb.ru**

МВД по Республике Крым: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Б. Хмельницкого, 4.
телефон дежурной части: **+7 (3652) 734-613**
телефон приемной граждан: **+7 (3652) 734-539**
телефон доверия МВД по Республике Крым: **+7 (3652) 734-554**



ВЕРБОВКА В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ И ЭКСТРЕМИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Вербовка является частью одного из проявлений терроризма в СМИ, которое именуется «Активизм». Активизм – это использование Интернета, социальных сетей и мессенджеров в террористических и экстремистских целях: распространение преступной идеологии терроризма и увеличение количества его сторонников.

ПРИЗНАКИ ВЕРБОВКИ



Целевая аудитория – люди, склонные к митингам и протестам, а также лица, находящиеся в трудном социальном и финансовом положении.

Маскировка под психологические тренинги (с идеологическим наклоном)

Распространение громких лозунгов о «строительстве новой жизни» в городе, регионе, стране, мире.

Попытки эксплуатации ведомых людей, не имеющих критического мышления и с отсутствующей способностью принимать решения и нести за них ответственность.

Использование ложной информации (фейков) для формирования определенного «нужного» вербовщику мировоззрения.



4 СТАДИИ ВЕРБОВКИ

- 1 Поиск** – появление нового «друга», которому безразличны ты и твои проблемы, а также интересны твои взгляды и мысли.
- 2 Помощь** – новый «друг» будет стараться оказывать моральную поддержку во всех начинаниях и предоставлять посильную помощь.
- 3 Дискредитация** – «друг» старается заменить твоё окружение, всеми способами ограждает от привычной социальной среды.
- 4 Выход** – выполнение поручений «друга»: знакомства с определёнными людьми, рекомендация материалов к прочтению (как правило, идеологического толка), а также оттачивание определённых навыков и их демонстрация.

КАК ВЫЯВИТЬ ЧЕЛОВЕКА, ПОДВЕРГШЕГОСЯ ВЕРБОВКЕ? (16+)

- **Стал более агрессивным**, жестко делит мир на хороших и плохих, апеллируя расовой нетерпимостью
- **Низкая самооценка** и обостренная потребность в принадлежности к группе
- Часто **затрагивает социально-политические и религиозные темы**, в разговоре высказывает крайние суждения с признаками нетерпимости
- **Изменил поведение** во время спорных дискуссий, стал резко категоричным в спорах

- **Социальная отчужденность**, ощущение потери жизненной перспективы и склонность проецировать причины своих неудач на общество

- В лексиконе появляется **специфическая, ненормативная либо жаргонная лексика**

- **Резкая смена стиля одежды** (предпочтение отдельным брендам, популярным в радикальной среде, нашивки с символикой, характерной для субкультур с экстремистской идеологией)

- **Повышенное увлечение вредными привычками** или же **ярое их осуждение и резкая увлеченность спортом** (преимущественно силовыми бойцовскими направлениями, аргументируется необходимостью быть в форме, чтобы осуществлять насилие против представителей других национальностей)

- На компьютере оказывается много сохраненных **ссылок или файлов с текстами, роликами или изображениями экстремистского содержания** (символика запрещенных организаций и т. д.)

- **Интернет-псевдонимы**, подписки в соцсетях, пароли и т.п. носят националистический характер

- Подросток **стремится к уединению, внезапно ограничивает паролем компьютер**, проводит за ним много времени по вопросам, не относящимся к школьному обучению.

